

Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt – 12 mai 2023

BOURSORAMA BANQUE CONFIRME LE SUCCES DE SON MODELE AVEC PRES DE 300.000 NOUVEAUX CLIENTS, UN PNB MULTIPLIE PAR 3,2 ET UN RESULTAT NET A L'EQUILIBRE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2023

Boursorama Banque poursuit son développement avec plus de 4.9 millions de clients et plus de 66 milliards d'encours sous gestion à fin mars 2023. Une base clients en augmentation constante (+34% sur un an) et de plus en plus engagée sur la gamme complète de produits performants de la banque. Boursorama Banque a été élue banque digitale N°1 en Europe¹ et a obtenu la certification B Corp.

Boursorama Banque : une croissance rentable au premier trimestre 2023

Avec 297 000 nouveaux clients au premier trimestre 2023, Boursorama Banque consolide sa position de leader de la banque en ligne en France et atteint 4,9 millions de clients à fin mars 2023. Tout en ayant maintenu une conquête de nouveaux clients soutenue, Boursorama Banque affiche un résultat net au T1 à l'équilibre grâce à :

- Une forte accélération des revenus multipliés par 3,2 sur un an (x1.6 hors gestes commerciaux), portée par une croissance continue de l'équipement de ses clients notamment en produits d'épargne.
- Une baisse des coûts de services de 10% sur un an grâce à l'amélioration continue de son efficacité opérationnelle. On compte désormais plus de 5.000 clients par collaborateur contre 3.000 clients par collaborateur en 2020.

A noter que Boursorama est à l'équilibre pour la première fois depuis 2020 (T2 et T3, début du Covid) avec un niveau de conquête 2 fois supérieur à celui de l'époque.

Boursorama Banque : des produits et des services attractifs et pertinents

Plus de 86% des clients de Boursorama Banque sont actifs et 50% d'entre eux l'utilisent comme banque principale. Ils sont séduits par les tarifs et la performance des produits et services proposés comme par leur facilité d'accès. La progression des usages de la banque touche l'ensemble des gammes de produits :

- **La banque au quotidien**

Boursorama Banque est la banque la moins chère depuis 15 ans consécutifs², elle fait économiser en moyenne plus de 210€ à ses clients³. Les volumes de paiements sont en hausse de +48% par rapport au T1-22 portés notamment par une forte dynamique sur les paiements mobiles (wallet) qui représentent désormais plus d'1 paiement sur 5. Un client réalise en moyenne 16 paiements par mois avec sa carte bancaire Boursorama banque.

Boursorama est par ailleurs la « Banque préférée des Français » pour la deuxième fois consécutive⁴ et « Meilleure banque en ligne 2023 ».⁵

- **L'épargne**

¹ 1^{er} ex-aequo en Europe selon D Rating – janvier 2023

² Classement Le Monde/Panorabanques.com – décembre 2022

³ Source Panorabanques.com janvier 2023

⁴ Etude réalisée entre le 8 et le 9 février 2023 avec OpinionWay auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française, âgées de 18ans et +.

⁵ Enquêtes réalisées par In Marketing Survey SL auprès de consommateurs français. Mars 2023 Total votants (Hommes et Femmes de + 18ans) 4500 par étude.

Les dépôts progressent ce trimestre de +39,4% sur un an pour atteindre 51 milliards d'euros, notamment grâce à une collecte dynamique et le succès de ses deux nouvelles offres : le Livret Bourso+ et le Compte à Terme.

Le Livret Bourso+, rémunéré à 2%⁶ (jusqu'à 30 000€) et le Compte à Terme à un taux actuariel annuel brut de 3%⁷ sur 12 mois (à partir de 30 000€), se sont imposés en ce début d'année comme des produits référents de la gamme Epargne avec plus 1 milliard d'euros de collecte au premier trimestre. Dans un contexte de taux porteur, ils sont complémentaires aux solutions d'épargne de précaution réglementées, et permettent de diversifier son épargne vers des produits sécurisés avec une rémunération attractive.

Par ailleurs, et grâce à l'intégration réussie du portefeuille d'assurance vie d'ING en juillet 2022, les encours d'assurance vie quant à eux progressent de +67,4% sur un an dont 42% en unités de compte. Les offres d'épargne d'assurance vie et de plan épargne retraite ont été largement récompensées. Boursorama Vie a reçu l'Oscar de Gestion de Fortune, le « Label d'Excellence 2023 »⁸ de l'Assurance Vie de Profidéo, le Trophée d'Or des meilleurs contrats d'assurance vie proposés sur Internet du Revenu⁹, ainsi que le label « Assurance-vie 2023 » décerné par la rédaction du magazine Idéal Investisseur. Le PERin Matla a été primé par l'Oscar de Gestion de Fortune.

- **La bourse**

Depuis janvier 2023, 500 comptes Bourse (CTO, PEA et PEA-PME) sont ouverts tous les jours chez Boursorama Banque, ce qui confirme l'intérêt des investisseurs particuliers, notamment les plus jeunes d'entre eux, pour la Bourse. Au premier trimestre 2023, 1 nouvel investisseur particulier sur 5 est clients de Boursorama Banque.

- **Les crédits**

La croissance des encours moyens de crédits se poursuit à +6,7% sur un an à 15,2 milliards d'euros portée par les prêts immobiliers, les crédits à la consommation et Cli€, une offre de financement pour des paiements entre 200€ et 2000€.

- **Les assurances**

Un stock de contrats en gestion en hausse de 26% sur un an à près de 900K contrats grâce notamment à une gamme complète de produits d'assurance couvrant la vie quotidienne (moyens de paiements, prolongation garantie constructeur), les biens (habitation), la prévoyance ou encore les crédits (crédit immobilier, prêt personnel).

- **Les bons plans**

Dans un contexte où les économies sur les dépenses courantes sont plus que jamais un enjeu majeur pour les consommateurs, l'offre de bons plans The Corner poursuit son développement accéléré avec un nombre d'acheteurs multiplié par 2.5 et des montants dépensés multipliés par 3 en un an. Les clients ont effectué 500 000 transactions et The Corner leur a permis de réaliser plus de 4M€ d'économies sur le trimestre.

Boursorama Banque : dans une démarche d'amélioration continue reconnue

Boursorama s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche d'amélioration constante de son impact social et environnemental ainsi que dans celui lié à la transparence et à la responsabilité. Boursorama qui a obtenu en mars 2023 la certification B CorpTM, s'efforce à renforcer quotidiennement sa démarche RSE.

Cet engagement passe aussi par la satisfaction de ses clients. Avec un NPS de +36¹⁰, Boursorama Banque présente le meilleur score du secteur bancaire français en termes de satisfaction clients.

Boursorama banque a été la première banque française à obtenir la notation A et a été désignée « Best European Global Performer » par D Rating en 2022.

Benoit Grisoni, Directeur Général de Boursorama, déclare : « *Après une année 2022 historique, Boursorama démontre l'efficacité de son modèle en atteignant l'équilibre financier au premier*

²Taux brut en vigueur au 01/12/2022 susceptible de modifications à tout moment par Boursorama Banque. Intérêts imposables et soumis aux prélèvements sociaux.

⁷ Taux fixe annuel brut au 08/03/2023 susceptible de modifications à tout moment par Boursorama Banque. Intérêts imposables et soumis aux prélèvements sociaux. Ce taux est subordonné au maintien du dépôt jusqu'à son terme.

⁸ Ce Label d'Excellence attribué par les experts des « Dossiers de l'Épargne / Profidéo » récompense les meilleurs produits ASSURANCE VIE 2023. Il est décerné par un jury d'experts indépendants en produits d'assurance, et est valable 1 an / <https://label-excellence.profidéo.com>

⁹ Trophée d'or des meilleurs contrats d'assurance vie proposés sur internet

¹⁰ N°1 du secteur en matière de satisfaction clients avec un NPS de +36, Bain et Company – janvier 2023

trimestre 2023 tout en réussissant à convaincre 300.000 nouveaux clients sur la période. La promesse de Boursorama de simplifier la banque, donner du pouvoir d'achat à ses clients et leur offrir la faculté d'agir sur leur argent est tenue dans le temps, ce qui explique sans doute l'engagement, la fidélité et la satisfaction de nos clients. »

A propos de Boursorama



Boursorama, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader sur ses trois activités principales : la banque en ligne, le courtage en ligne et l'information financière sur Internet. Depuis 20 ans, la promesse de Boursorama reste la même : simplifier la vie de ses clients au meilleur prix et avec la meilleure qualité de service.

Avec un développement centré sur les nouvelles attentes des clients, simplicité et efficacité, mais aussi sécurité et frais réduits, Boursorama conforte chaque année sa position d'acteur bancaire majeur en France.

Banque la moins chère de France depuis quinze années consécutives, Boursorama a quadruplé le nombre de ses clients depuis 2016 et en compte aujourd'hui 4,7 millions, tout en affichant un taux de recommandation toujours aussi élevé, près de 85% (OpinionWay - décembre 2022). Accessible à tous sans conditions de revenus ou de patrimoine, Boursorama intéresse une population de plus en plus large, de l'offre Freedom pour les mineurs jusqu'à Boursorama Pro pour les entrepreneurs individuels. Boursorama offre une large gamme de produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien, crédits (immobilier, à la consommation, lombard, renouvelable), épargne de précaution, Assurance-Vie, bourse, assurances et bons plans, Boursorama offre un catalogue de 43 produits et services, plus de 100 fonctionnalités et plus de 100 notifications personnalisées pour simplifier la vie de ses clients au quotidien, en s'appuyant notamment sur les nouvelles technologies.

Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, Boursorama compte plus de 900 collaborateurs dont près de 20% en régions, et a été désignée parmi les Meilleurs Employeurs 2023 en France par Capital et Statista.

Pour découvrir toute l'offre Boursorama Banque, cliquez [ici](#).

Boursorama c'est aussi un portail en ligne, www.boursorama.com. Il est classé n°1 des sites nationaux d'informations financières et économiques en ligne avec 47 millions de visites chaque mois (Source ACPM – Moyenne 2022).



Page LinkedIn Boursorama

Retrouvez l'actualité de Boursorama sur le site Internet : <http://groupe.boursorama.fr>

Contacts presse : Publicis Consultants

Stéphanie Tabouis

06 03 84 05 03

stephanie.tabouis@publicisconsultants.com

Theresa Vu

01.44.82.46.13 / 06.60.38.86.38

theresa.vu@publicisconsultants.com